



ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ

ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ

ŞUBAT 2007
AHMET TURAN KOÇER
İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

SİMURG EFSANESİ..... 4

1. BÖLÜM

MALATYAYI GELİŞMİŞ BİR ORTA MERKEZ YAPMAK..... 6

1.1. MALATYA'DA YEREL KALKINMA İÇİN NE YAPMALI?..... 6

1.2. BİZE DÜŞEN NEDİR?..... 7

1.3. MALATYAYI GELİŞMİŞ BİR ORTA MERKEZ YAPMAK..... 9

1.3.1. Malatya'nın Durumu..... 9

1.3.2. Öyleyse Ne yapılmalı?..... 11

1.4. MALATYA'YI GELİŞMİŞ ORTA MERKEZ YAPMAK İÇİN YEREL
KALKINMA VİZYONU NELERİ İÇERMELİDİR?..... 12

1.5. VİZYONEL KALKINMA İÇİN YEREL SİVİL AKTÖR İHTİYACI..... 13

1.6. YEREL KALKINMAYI ÖRGÜTLEMELİK İÇİN NASIL BİR
ORGANİZASYONA İHTİYAÇ VARDIR?..... 14

2. BÖLÜM

ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ..... 15

2.1. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ..... 15

2.2. ALTIN KAYISI GİRİŞİM GRUBU..... 15

2.3. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ NASIL BİR ORGANİZASYON YAPISINA SAHİP
OLMALIDIR?..... 16

2.3.1. AR-GE EĞİTİM VE DANIŞMANLIK BİRİMİ AREKAM..... 19

2.3.2. GELECEĞİN PROJELERİ UYGULAMA BİRİMİ PUM..... 20

2.3.3. KAYNAK OLUŞTURMA BİRİMİ KADEFON..... 22

2.3.4. BAŞARI İÇİN DAYANIŞMA BİRİMİ KAMUKOM..... 24

2.3.5. İLETİŞİM UYGULAMALARI BİRİMİ AKGİTAB..... 27

2.3.6. YARATICI İSTİŞARE PLATFORMU MAGEP	29
2.3.7. ALTIN YÖNETİM BİRİMİ MAGEKOM	30
2.3.8. GENEL KOORDİNATÖRLÜK	31
2.3.9. ÖNCÜ 7 AKİL ADAM AKİL 7 KONSEYİ	32
2.3.10. ALTIN HALKA	33
2.3.10.1. MTSO	33
2.3.10.2. MİAD	34
2.3.10.3. ÜNİVERSİTE	34
2.3.10.4. MALATYA BELEDİYESİ	35
2.3.10.5. MALATYA VALİLİĞİ	35
2.3.10.6. MİLLETVEKİLLERİ	35
2.3.11. TAMAMLAYICI KURUMLAR	36
2.3.11.1. KOSGEB	36
2.3.11.2. KAYISI BİRLİK	36
2.3.11.3. MASTÖB	37
2.3.11.4. BÖLGESEL KALKINMA AJANSI	37
2.4. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİNDE HANGİ KURUMLAR, HANGİ MEKANİZMALAR İÇİNDE NASIL YER ALACAK?	38
2.5. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ NASIL BİR YAPILANMA SÜRECİ İLE OLUŞTURULMALIDIR?	39
2.6. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ İLİŞKİ ÇEVRESİNİN TARİFİ VE BU ANLAMDA ALTIN KAYISI GİRİŞİMİNİN BÖLGESEL VE ULUSAL YAPILARLA İRTİBATI NASIL OLACAKTIR?	41
2.7. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ OLUŞUM VE GELİŞİM STRATEJİSİ, TAKTİK TUTUMLAR	42
2.7.1. Oluşum Stratejisi	42
2.7.2. Taktik Tutumlar	43
2.8. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ UYGULAMA ZAMAN ÇİZELGESİ NASILDIR?	46
BİRİNCİ KİTABIN SONU	47

GİRİŞ



SİMURG

Rivayet olunur ki, kuşların hükümdarı olan simurg anka, bilgi ağacı'nın dallarında yaşar ve her şeyi bilirmiş... Kuşlar Simurg'a inanır ve onun kendilerini kurtaracağını düşünürmüş. Kuşlar dünyasında her şey ters gittikçe onlar da simurg'u bekler dururlarmış. Ne var ki, simurg ortada görünmedikçe varlığından şüphe duyar olmuşlar ve sonunda umudu kesmişler.

Derken bir gün uzak bir ülkede bir kuş sürüsü Simurg'un kanadından bir tüy bulmuş. Kuşlar ülkesinde işler tümenden sarpa sarıp huzur kalmayınca, tüm kuşlar toplanmışlar ve hep birlikte Simurg'un huzuruna gidip yardım istemeye karar vermişler.

Ancak Simurg'un yuvası, etekleri bulutların üzerinde olan Kafdağı'nın tepesindeymiş. Oraya varmak için yedi dipsiz vadiyi aşmak gerekirmiş. Kuşlar, hep birlikte göğe doğru uçmaya başlamışlar. Yorulanlar ve düşenler olmuş. Karamsarlık çökmüş kuşlara.

Önce bülbül geri dönmüş, güle olan aşkını hatırlayıp;
papağan o güzelim tüylerini bahane etmiş(oysa tüyleri yüzünden kafese kapatılmış);
kartal, yükseklerdeki krallığını bırakamamış;
baykuş yıkıntılarını özlemiş,
balıkçıl kuşu bataklığını.
Yedi vadi üzerinden uçtukça sayıları gittikçe azalmış.

Ve nihayet beş vadiden geçtikten sonra gelen altıncı vadi "şaşkınlık" ve sonuncusu yedinci vadi "yok oluş" ta neredeyse bütün kuşlar umutlarını yitirmiş... Kafdağı'na vardıklarında geriye sadece otuz kuş kalmış.

Simurg'un yuvasını bulunca öğrenmişler ki; "simurg anka - otuz kuş" demekmiş.

Onların hepsi Simurg'muş. Her biri de Simurg'muş.

Ancak kurtarıcı beklemekten vazgeçerek, şaşkınlık ve ümitsizlik durumunda bile uçmayı sürdürerek, tüneklerimizden ve kafeslerimizde tükenerek yaşamaktan kurtulabiliriz.

1. BÖLÜM

MALATYAYI GELİŞMİŞ BİR ORTA MERKEZ YAPMAK

1.1. MALATYA'DA YEREL KALKINMA İÇİN NE YAPMALI?

İlimiz ve bölgemizin daha iyi yaşam koşullarına ulaşması hemen her alanda başarılı bir gelişmenin sağlanması ile mümkün olabilir. Sanayi, ticaret, turizm, eğitim, sağlık, barınma ve kent yaşamının hemen her alanında daha iyi standartlara ulaşmamız için yapmamız gereken nedir? Bu sorunun cevabı; “planlı bir gelişmenin sağlanması” olacaktır.

Oysa gelişmenin planlanarak sağlanabilmesi için bazı asgari şartların gerçekleştirilmesi gerektiğini hepimiz bilmekteyiz. Bunlardan ilki, araştırma ve planlama çalışmalarının yapılarak gelişme arzusunun sağlayacak iyi bir “uygulama planı” geliştirilmesi olacaktır. Bunu gerçekleştirmek için çok değerli sonuçlara ulaşacağımız verilere ve ülkemizde araştırma planlama çalışmalarını yaptıracağımız yeterince yetişmiş insana sahip olduğumuz bir gerçektir. Sonuçta araştırma ve uygulama planı hazırlama işini seçkin bir akademiye grubu, ya da planlamacı bir teknik heyete yaptırmak mümkündür. Peki, bir uygulama planımızın olması gelişme arzumuzu gerçekleştirmeye yetecek midir? Tabii ki yetmez. Hemen söylenebilir ki iki kapak arasına sıkıştırarak koltuğumuzun altına alacağımız mükemmel bir plan başarıyla uygulanmadığı sürece kültürümüzü geliştirmek haricinde hiçbir fayda üretmeyecektir. Ciddi emek, zaman ve paralar harcanarak elde edilmiş olsa dahi, bu, durumu değiştirmeye yetmez. Yani araştırma planlama çalışmalarının sonucunda elde ettiğimiz birikimi uygulamadıkça, yaptığımız işi değer üretecek aşamaya taşımamış oluruz. Demek istediğimiz şudur: araştırıyorsak, planlıyorsak uygulamalıyız da. Peki, bunu kim ya da kimler yapacak?

Zaten Kalkınma planları, DPT raporları, DAP, MTSO raporları, valilik raporları, yerel yönetim raporları ve kurumsal raporlar, iş örgütlerinin raporları hemen hepsi gerçekleri ayrı ayrı yansıtan yer yer tekrar eden tablolar sunuyorlar. Fakat yapılması gerekenleri kim yapacak, nasıl yapılacak? Sonuç almak istiyorsak bu çok önemli sorunun cevabı mutlaka verilmelidir. Yeri gelmişken şunu hemen belirtmekte yarar vardır: Yukarıda tespit ettiğimiz şeylerden yola çıkarak şehrimizin gelişmesini sağlayacak yapının MİAD olduğunu söylemek istemiyoruz. Sayılanları gerçekleştirmeyi sağlayacak şu an hemen hiçbir organizasyonun bulunmadığını belirtmekte yarar görmekteyiz.

1.2. BİZE DÜŞEN NEDİR?

İlimizin sahip çıkılması gereken meselelerine her geçen gün bir yenisi eklenirken, biz de dernek olarak iş dünyasının perspektifinden meseleleri ele almak, çözümü için çaba gösteren kanallardan biri olmak istiyoruz. Bunun için daha ilk girişimimizde şu sonuca ulaştık: ilimiz sanayi ve ticareti için ne önerilecekse komple bir kentsel dönüşüm planının parçası olmadan başarılı olamaz. Dahası sosyal tarafların iradesi oluşmadan, kamunun düzenleyici ve denetleyici rolü işin içine katılmadan sorunların çözümünü dile getirmek havanda su dövmek olacaktır.

Tüm bunları göz ardı ederek şimdiye kadar hep yapıldığı gibi, sadece meseleleri sıralamak, bunlar çözümlenmelidir demek, çözüm için işi boşluğa havale etmek de bizim için tercih edilecek bir tutum olabilirdi. Ancak ilgili olduğumuz hangi sorunun ucundan tutsak hep meselelere komple çözüm düşünmek gerektiği gerçeği ile karşı karşıya geldik. Yani, sanayi ve ticaretin geliştirilmesi için; insanı geliştirmek, şehrin her türlü altyapısını geliştirmek, bunun için komple bir kentsel dönüşümü gerçekleştirmek, tüm bunları doğru yapmak için de dünyanın gidişatını bilmek, ülkemizin gelecek tercihlerinden haberdar olmak bunlara uygun çözümler geliştirmek gerekmektedir. Yoksa emek ve zaman

harcayacağımız her şey, hızla değişen şartların eriteceği günübürlük cılız nafîle çabalar olarak kalabilir, çabalarımız arzu ettiğimiz sonuçları üretmeyebilirdi.

Meselelerin sahiden çözümü için gerekli çabanın büyüklüğü karşısında ilk etapta eziklik duyduğumuzu da belirtmek isteriz. Ancak hem kendi kurumumuzun çapına uygun gerçekçi bir duruş benimser, hem de ilgili tüm taraflarda heyecan uyandırabilirsek bu yolla herkesi kendi üzerine düşeni hakkıyla yerine getirmeye ikna edebilirsek başarılmayacak hiçbir şey olmadığını da bilincindeyiz. Bunun için toparlayıcı bir ön hazırlık yapmak, çözüm üretecek ve rol alacak her kuruma neler yapılabileceğine dair bir ön teklif yapmak ihtiyacı hissettik.

Öncelikle Malatya'yı çok uzak olmayan bir vadede gelişmiş bir yer haline getirmek, bölgesinin gelişmiş bir merkezi yapmak için yerel bölgesel bir vizyon geliştirmeye ihtiyacımız var. Ülkemizin komşularıyla sınırı bulunmadığı için orta merkez olarak isimlendirilebilecek bir şehir olan Malatya'nın planlı gelişmesini tarif etmek üzere; "Malatya'yı gelişmiş bir orta merkez yapmak" deyimini, aynı zamanda gelişim vizyonumuzun somut hedefini de tarif etmek için kullanılacaktır.

1.3. MALATYAYI GELİŞMİŞ BİR ORTA MERKEZ YAPMAK

1.3.1. Malatya'nın Durumu

Malatya DPT tarafından 2003 yılında hazırlanan " İllerin ve Bölgelerin Sosyoekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması"na göre oluşturulan **5 kategorik gelişmişlik düzeyinin 3.sünde** yer almaktadır. Aynı araştırmaya göre Malatya İllerin Sosyo-ekonomik **gelişmişlik sıralamasında 41.** sırada yer almaktadır. Oysa **nüfus büyüklüğü açısından** iller sıralamasında **24.** sıradadır. 1996–2003 yılları arasında gelişmişlik açısından geçen on yıl zarfında 1 sıra gerilemiştir. **Malatya Türkiye ekonomisine binde 84 katkı sağlamaktadır.** Buradan hareketle yapılan hesaplarda Cari fiyatlarla 2006 yılı

için ürettiği toplam **GSYİH 3 milyar \$** olarak hesaplanmaktadır. Bu ise kişi başına gelirin hesaplamalar yoluyla 2005 yılı için 3.200\$ olduğunu bunun da 5.100\$ olarak hesaplanan Türkiye ortalamasından %38 daha düşük olduğunu gösterir. Nüfusunun **%58,5'u şehirde, % 41,5'i kırsal kesimde** yaşamakta. Oysa hala nüfusunun **%63'ü tarımsal** üretim alanlarında istihdam edilmektedir.

2003 yılında Malatya GSYİH' sı içinde; Sanayi %27,0 ile en fazla GSYİH oluşturan sektör durumunda iken, tarım sektörü %20,8 ile ikinci, ticaret %17,9 ile üçüncü, Devlet Hizmetleri %14,5 ile dördüncü, ulaştırma ve haberleşme %9,3 ile beşinci, inşaat sektörü %4,4 altıncı, mali sektör %2,1 ile yedinci sırada yer almaktadır.

Sosyo-ekonomik gelişmişlik göstergeleri açısından (sonradan il olan kentler çıkarıldığında) Malatya 1996 yılında 38. sırada iken 2003 yılında 39. sıraya düşmüştür. Bunda 2001 ekonomik krizin etkileri olduğu düşünülse bile aynı araştırmada, sıralamada aşağı inen illerin Malatya gibi ülkenin iç kısımlarında yer aldıklarına ve tarımsal karakterli ekonomik yapıya sahip olduklarına dikkat çekilmektedir.

Malatya'da istihdam tarım sektöründe yoğunlaşmıştır. %63.93 tarım işkolunda çalışan nüfus Malatya'nın tarıma dayalı ekonomisi olan bir şehir olduğunu göstermektedir. Sanayi ve ticaret işkollarında çalışanlar toplamda yalnızca %15 civarında kalmaktadır. Türkiye geneli ile kıyasladığımızda tarım alanında çalışanların oranı Malatya'da daha fazladır. Şehir ülkenin yakaladığı %13,5'lük sanayileşme oranını dahi yakalayamamıştır.

Malatya istihdam rakamlarına bakıldığında genç nüfusun iş gücünde önemli bir yer oluşturduğu görülmektedir. İşgücüne katılma oranı erkek nüfus için

%65, kadın nüfus için %41 düzeyindedir. İşsiz nüfusun %64'ü 30 yaşından küçüktür. Sırf bu istatistik bile bizim şehrimizde ne tür bir ekonomik ve sosyal sorunlarla karşı karşıya olduğumuzu göstermeye yeter de artar bile.

Tüm bunlara rağmen Malatya Doğu Anadolu Bölgesinin en gelişmiş şehridir. Organize sanayi olan neredeyse tek şehirdir. Tüm göstergelerde Türkiye sıralamasının ortalarında yer almasına rağmen bölgesinin en iyisidir. Bu yüzden de doğusundaki illerden yoğun göç almaktadır. Fakat bu iyilik idari coğrafi bölgesine göredir ve görecelidir. Eğer bölgesi yakın komşuları olan Kayseri, Maraş, Antep, Adana gibi şehirleri de içerseydi Malatya için idari coğrafi bölgesinden hareketle söylediğimiz hiçbir şey doğru olmazdı.

Doğunun batısı batının doğusunda tam bir kavşak noktasında yer alan Malatya coğrafi açıdan iyi bir konumdadır. Gelişimi için gerekli altyapıyı oluşturan; karayolu, demiryolu, hava yolu ulaşımları açısından yeterli imkânlarla sahiptir. Yeterli İletişim altyapısı ve enerji kaynaklarına da sahiptir. Organize sanayi bölgeleri ve ihtiyaç duyduğu iş gücü ile birlikte kamu teşvik ve ilgisine de mazhardır. Sanayisi; sermaye, hammadde imkânları ve teknolojik gelişmişlik açısından kısmen yeterlidir. Ancak ihtiyaç duyulan üniversite sanayi işbirliği yeterli düzeyde değildir. Yerel gelişmenin temel dinamiği olacak STK 'lar ya kişi odaklı ve atıl durumdadır, ya da gündemsizlik durgunluğunda zaman öldürmektedir. Hatta denilebilir ki Malatya için iyi niyetle samimi çaba gösteren, bir şeyler yapmak için yırtınan bazı kamu görevlilerimiz yeterli ilgiyi bulamamakta, sıkıcı ve tüketici çekişmelerin belirlediği yerel gündem içinde zamanla arzularını yitirmektedirler.

Hâsılı verilere dayanmayan kulaktan dolma boş bilgilerle oluşturulan cılız gündemler, sorumluluk almaktan ve eleştirilmekten kaçan etkin kişiler, ehil

olmayan yönetici ve temsilciler; sahipsizlik, programsızlık ve plansızlık; en değerli iki şeyimizi ZAMANIMIZI ve KAYNAKLARIMIZI yerinde kullanmamıza engel olmaktadır.

1.3.2. Öyleyse Ne yapılmalı?

Can acıtıcı da olsa sorunlarımız serinkanlılıkla tartışılmalıdır. İyi şeyler ortaya çıkarmak için gerekirse hararetli tartışmalar da yapılmalıdır. Gündem ne yapmak gerektiğine kilitlenmelidir. Bu anlamda ilk elde yapmamız gereken şu hususlara göz önüne almak gerekmektedir:

1. Bölge ile ilgili temel göstergeleri elde etmek ve yorumlamak gerekmektedir. Bunun için de Malatya ve bölgesi ile ilgili veriler oluşturmalı, planlama ve uygulamaya esas olacak **raporlar** hazırlanmalıdır.
2. Gelişmiş ve müreffeh bir toplum olma hedefinin bir parçası olacak, yerel ve bölgesel bir **vizyon** geliştirilmelidir.
3. Gelişmiş Malatya için nelere sahip olmak gerektiğini, hangi **hedeflere** ulaşmak gerektiğini belirlemek gerekmektedir.
4. Yapılması gerekenleri gerçekleştirmeyi sağlayacak **planlar** geliştirmek gerekmektedir.
5. Bu planların gerçekleştirilmesi için **hangi kurum ve kuruluşlara ne tür bir rol düştüğünü belirlemek** gerekmektedir. Gelişim planının netice itibariyle sosyal bir plan olduğu göz önüne alınarak kamuoyunun sahiplenmesi hedeflenmeli, kamu ve STK 'lar birbirini tamamlayıcı roller üstlenmelidir.
6. Planlamanın başarıyla gerçekleştirilmesini sağlayacak ve gözetecek **koordinatör yarı-sivil bir kurum tasarlamak** gerekmektedir.
7. Planlamanın zamanlamasının ve uygulamanın **kontrol aşamalarının belirlenmesi** gerekmektedir.

1.4. MALATYA'YI GELİŞMİŞ ORTA MERKEZ YAPMAK İÇİN YEREL KALKINMA VİZYONU NELERİ İÇERMELİDİR?

Malatya iki şartı aynı anda sağlayacak; hem sahip olduklarını geliştirecek, hem de değişen şartların oluşturduğu yeni fırsatlardan yararlanmasını sağlayacak bir vizyona sahip olmalıdır.

Bu durumda; Malatya da sanayi, ticaret, tarım, eğitim, mimari ve kültür gibi alanlarda dönüşüm ve verimlilik artışı sonucu elde edilecek gelişmelere; sağlık, turizm, elektronik, bilişim gibi alanlarda elde edilmesi muhtemel gelişmelerin eklenmesi ile ortaya çıkacak toplam gelişmeler, bize tam bir gelecek kurgusu verecek, vizyonumuzu mütakamilen oluşturmamızı sağlayacaktır.

2023 yılında toplam nüfusu 1.2 Milyona ulaşmış, nüfusun % 75'i şehirleşmiş, tarım dışı istihdam oranı gelişmiş ülkeler seviyesi oranına yani %70'lere çıkmış, hizmetler sektöründeki özellikle sağlık ve turizmin öncülük ettiği sektörlerde kaydedilen gelişmelerle bölgenin, Ortadoğu'nun ve Kafkasların sağlık merkezi haline gelmiş, hizmetler sektörünün sağladığı gelir %65 oranına çıkmış, kişi başına GSYİH 'sı Adapazarı, Bursa gibi şehirleri yakalamış, Akçadağ'dan Kömürhan 'a uzanan bölgede kurulu iş, ticaret ve hizmet alanları ile şehirleşmesini yeni alt merkezlerde sürdürmüş, çocukları en fazla 30 kişilik sınıflarda okuyan, mesleki eğitim ve rehberlik uygulamalarındaki başarılarla mükemmellik referans bölgesi haline gelmiş, iş gücü kalitesini yükseltmiş, bölgesine ve komşulara doğru geliştirdiği ticareti ile bölgesinin lojistik ve pazarlama merkezi olmayı başarmış, çevresindeki şehirlerle birlikte planlı bir kalkınmayı örgütleyen, bölgenin orta merkezi haline gelmiş bir Malatya düşünün. Bu tasviri tüm alanlardaki muhtemel diğer gelişmeleri katarak daha da zenginleştirmek mümkündür. İşte 15 yıl sonrası için yaptığımız bu özet tasvir, bizim "2023 Malatya vizyonumuz"u oluşturmaktadır

1.5. VİZYONEL KALKINMA İÇİN YEREL SİVİL AKTÖR İHTİYACI

Malatya'nın gelişmeye ihtiyacı olduğu bunun için kapsamlı bir planlamaya ihtiyaç duyulduğu, gerçekleşmesinin ise gelişmede rol alacak bütün kurumların koordineli çalışmaları ile mümkün olacağında hemen herkes hem fikir olacaktır.

Yerel planlama ve uygulama davranışları geliştirilmesi konusunda şu temel eksik yakıcı bir şekilde kendini hissettirmektedir. Kurumlar arası kopukluk ve koordinasyonsuzluğu giderecek, bölgesel heyecan ve sivil katılımı sağlayacak, yerel, **sürükleyici bir aktör yapı...** Böyle bir aktör yapı sayesinde kamu tarafından son yıllarda daha da yoğunlukla arzu edilen katılımcılığı, ortak kalkınma hedefleri etrafında gerçekleştirmek mümkün olabilir.

Şu açıktır; basit de olsa bir gelişim planımız olmalıdır. Sürekli üzerinde kafa yorulmalı, zenginleştirilmeli, revize edilmelidir. Uygulama için rol görevler tespit edilmeli, bu konuda yerel bir heyecan oluşturulmalı, STK 'lar ve kamu, elbirliği ile çalışmalıdır. Ekonomik ve sosyal gelişim planları oluşturulmalı ve zaman geçirilmeksizin uygulamaya sokulmalıdır. Malatya için arzu edilen ekonomik sosyal dönüşümü karşılayacak, dengeli gelişimi sağlayacak kapsamlı bir kentsel dönüşüm planlaması da yapılmalıdır. Bu olmazsa yapılacak hiçbir şeyde başarılı olmak mümkün değildir. Planlama kapsamlı olmalı, ilgili kurumların katılımı ile olgulaştırılmalı ve uygulama safhası iyi planlanmalıdır. Ama sonuçta yürütülecek çalışmalar iyi tasarlanmış bir organizasyon ile kalıcı ve sürekli kılınmalıdır.

1.6. YEREL KALKINMAYI ÖRGÜTLEMEK İÇİN NASIL BİR ORGANİZASYONA İHTİYAÇ VARDIR?

Yukarıda sayılanlardan yola çıkarak; oluşturulacak plana uygun olarak bünyesinde araştırma, danışmanlık hizmetleri yapan, yatırım ve verimlilik artışı projeleri için fon bulan, her türlü eğitim ve rehberlik çalışmalarını organize eden ve bunlara kaynak bulan, kamu ile sivil yapıların uyumlu çalışmasını gözetin,

amaçları ve yapılanları kamuoyuna aktaran, sürekli yeni fikirler ve taze katılımlar ile yenilenmeyi sağlayacak birimler içeren bir iş birliği organizasyonu, bir ortak girişim mimarisi tasarlanması gerektiği net bir şekilde anlaşılacaktır.

Birçok kurum ve kuruluşun, kişinin rol alacağı yerel bir heyecan oluşturacak ve belki bir model oluşturacak böyle bir kalkınma girişimi organize edilmelidir. Bu girişim bölgenin bilinen imajına uygun heyecan ve teşvik uyandıracak bir isimlendirme ile “Altın Kayısı Girişimi” olarak adlandırılabilir. Hem bölgenin markası olan kayısıya vurgu yapacak, hem de sonuçta ulaşılabilecek altın gibi değerli “başarma” ödülüne gönderme yapacak biçimde “Altın Kayısı Girişimi” olarak isimlendirilmesi uygun olacaktır. Daha iyi ve benimsenecek bir isimlendirme yapılmadığı sürece biz tüm anlatımlarımızda Altın Kayısı Girişimi ismini planlı gelişmeyi sağlayacak ortak çabayı ifade edecek biçimde kullanacağız.

2. BÖLÜM

ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ

2.1. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ

Malatya'nın bölgesel bir orta merkez olarak dengeli gelişmesini sağlayacak, Türkiye'nin gidişat ve imkânlarına paralel hedefler oluşturulmasını sağlayacak, dünyada gelişen trendler ışığında geliştirilmiş "yerel stratejik plan" ın oluşturulması ve uygulanması amacıyla, ilgili taraflarca yürütülecek tüm çalışmaların ortak adıdır aslında Altın Kayısı Girişimi. Amacı tarifinde verilmiştir. Somutlaştıracak olursak; *Altın Kayısı Girişiminin amacı, Malatya'nın gelişmiş bir orta merkez haline getirilmesidir.*

2.2. ALTIN KAYISI GİRİŞİM GRUBU

Altın Kayısı Girişimi bir grup kurum ve kuruluşun ortak girişimleri ve öncülükleri ile kurulabilir ancak. Böyle bir girişimin gerekliliğine inanan, üzerine düşeni gereğince yerine getirmeye arzulu, ortak kalkınma girişimine güç ve zenginlik katabilecek kurum ve kuruluşlardan oluşacak bir girişim grubu ile Altın Kayısı Girişimi oluşturulmalıdır. Bu girişimde yer alması gereken temel kurumlar arasında ilk elde şunları saymak mümkündür: MTSO ve MİAD, ÜNİVERSİTE, MALATYA BELEDİYESİ, MALATYA VALİLİĞİ, MİLETVEKİLLERİ.

2.3. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ NASIL BİR ORGANİZASYON YAPISINA SAHİP OLMALIDIR?

Altın Kayısı Girişiminin amaçlarını gerçekleştirmek için şu temel işlevleri yerine getirecek bir yapılanma mimarisine sahip olmalıdır:

1. Araştırmalar yapan, danışmanlık ve eğitim hizmetleri veren bir birim,
2. Yeni yatırım alanlarının belirlenmesi ve bu alanlarda geliştirilecek projeler uygulayacak ve teşvik edecek bir birim,

3. Araştırma, danışmanlık ve eğitim hizmetlerinin finansmanı, yatırımların teşvik edilmesi ve projelerin uygulanması için gerekli kaynakları bulan ve kullandıran bir birim,
4. Girişimde başarıyı elde etmek için gereken kamu ile sivil ve ekonomik unsurların koordinasyonunu sağlayacak bir birim,
5. Girişim lehine yerel kamuoyu oluşturulması, yerel bir heyecan ve katılımcılığın oluşturulması için yayınlar ve tanıtımlar yapacak bir birim,
6. Malatyalıların tecrübelerinden ve yaratıcı fikirlerinden yararlanmayı sağlayarak girişimin sürekli zenginleştirilmesini sağlayacak ortak akıl platformu işlevi görecektir bir birim,
7. Tüm bu sayılan birimleri koordine edecek bir genel Koordinatörlük,
8. Girişim grubundaki kurumların oluşturacakları ana koordinasyon, karar ve yönetim mercii olacak bir yönetim birimi,
9. Girişim lehine nüfuz oluşturacak, lobi faaliyetleri yapacak, anlaşmazlıklarda hakemlik rolü üstlenecek tecrübeli bir akıl adamlar grubu
10. Ve girişimin içinde yer alan tamamlayıcı kurum ve kuruluşlar, Oluşturulmak suretiyle Altın Kayısı Girişimi kurumsallaşmalıdır.

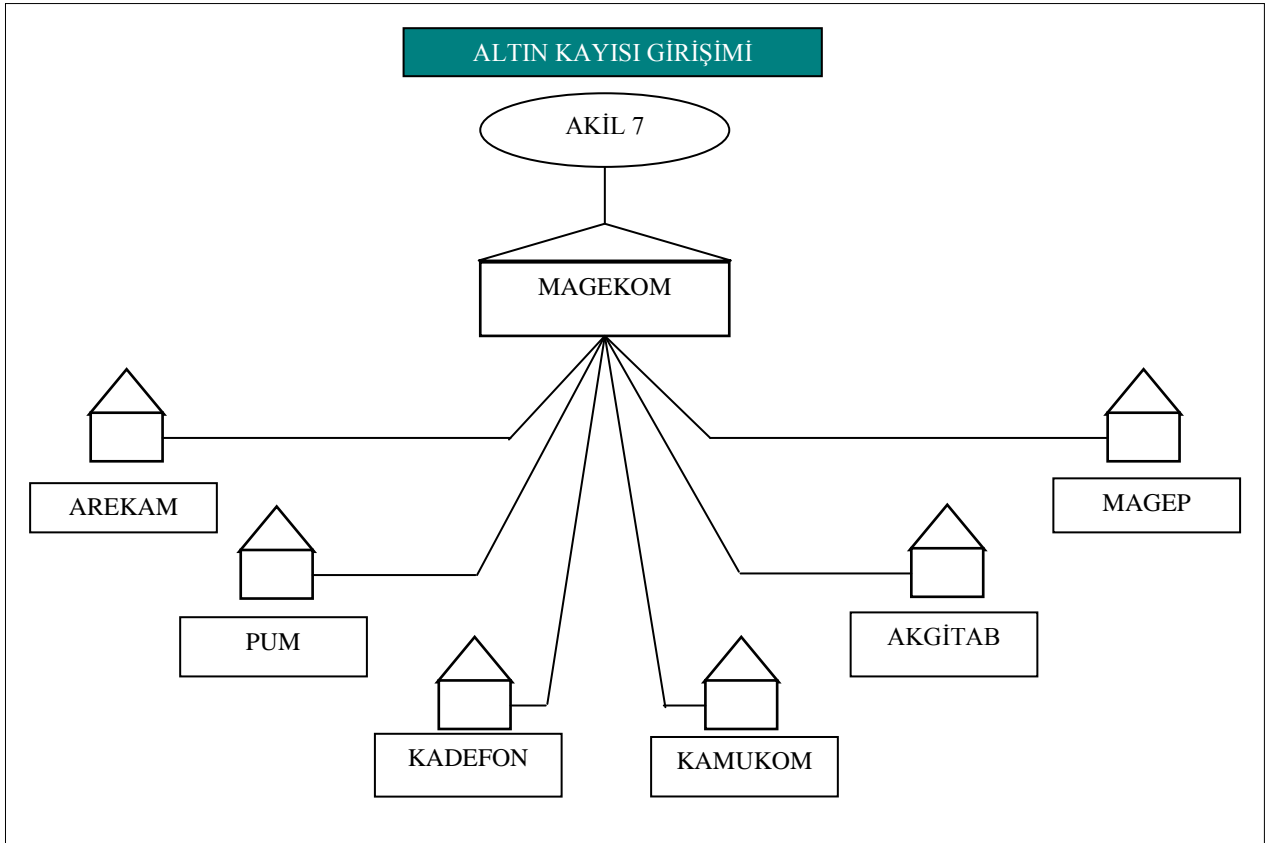
Yukarıda sıralanan işlevleri yerine getirecek birim ve yapılar; uygulayıcı birimler, bu birimlerin koordinasyonunu sağlayacak çatı üst yapı ve tüm bu çalışmalarını tamamlayıcı kurumlar, Altın Kayısı Girişiminin temel yapı bileşenlerini oluştururlar.

Bundan hareketle:

- a. Uygulama birimleri olarak: AREKAM Araştırma-Eğitim-Kalite Merkezi, PUM Projeler Uygulama Merkezi, KADEFON Kaynak Destekleme Ve Fon Oluşturma Birimi, Uygulamada başarı için dayanışma birimleri olarak: KAMUKOM Kamu Kuruluşları İle Koordinasyon Merkezi, AKGİTAB Altın Kayısı Girişimi Tanıtım Birimi, MAGEP Malatya Gelişim Platformu,

- b. Yönetim birimleri olarak: MAGEKOM Malatya Gelişim Koordinasyon Merkezi, Genel Koordinatörlük ve Akil Adamlar Konseyi,
- c. Ve Tamamlayıcı kurumlar olarak: Üniversite, Malatya Belediyesi, Malatya Valiliği, MTSO, MİAD, Milletvekilleri, Bölgesel Kalkınma Ajansı, KOSGEB, MASTÖB, Kayısı Birlik olarak ön görülmektedir.

Yukarıda belirtilen birimlerin işlev ve yapı tasarımlarını ayrı ayrı tartışmaya açmakta yarar vardır. Bu amaçla oluşturduğumuz işlev ve yapılanma tasarımını tartışılmak ve yeniden düzenlenmek üzere değerlendirmenize sunuyoruz.



Altın Kayısı Girişimi Organizasyon Şeması

Altın kayısı girişimi kurumsal yapı mimarisi şu birimlerden oluşmaktadır:

AR-GE EĞİTİM VE DANIŞMANLIK BİRİMİ: **AREKAM**

ARAŞTIRMA-EĞİTİM-KALİTE MERKEZİ

GELECEĞİN PROJELERİ UYGULAMA BİRİMİ: **PUM**

PROJELER UYGULAMA MERKEZİ

KAYNAK OLUŞTURMA BİRİMİ: KADEFON

KAYNAK DESTEKLEME VE FON OLUŞTURMA BİRİMİ

BAŞARI İÇİN DAYANIŞMA BİRİMİ: KAMUKOM

KAMU KURULUŞLARI İLE KOORDİNASYON MERKEZİ

İLETİŞİM UYGULAMLARI BİRİMİ: AKGİTAB

ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ İLETİŞİM VE TANITIM BİRİMİ

YARATICI İŐTİŐARE PLATFORMU: MAGEP

MALATYA GELİŞİM PLATFORMU

ALTIN YÖNETİM BİRİMİ: MAGEKOM

MALATYA GELİŞİM KOORDİNASYON MERKEZİ

GENEL KOORDİNATÖRLÜK

ÖNCÜ 7 AKİL ADAM: AKİL 7 KONSEYİ

AKİL ADAMLAR KONSEYİ

ALTIN HALKA VE TAMAMLAYICI KURUMLAR

2.3.1. AR-GE EĞİTİM VE DANIŞMANLIK BİRİMİ

AREKAM

ARAŞTIRMA-EĞİTİM-KALİTE MERKEZİ

Uygulamaya dönük araştırmalar yapan, eğitim ve danışmanlık hizmetleri veren bir merkezdir. Sanayi Ar-ge Masası, Tarım ve Hayvancılık Ar-ge Masası, Kayısı Ar-ge Masası, İş Geliştirme Ar-ge Masası, ve Mesleki Planlama ve Eğitim Ar-ge Masalarından müteşekkil bir yapıdır. Yukarıda sayılan 5 ar-ge masasında görev yapacak 1'er araştırmacı, 1'er eğitimci ve 1'er danışman olmak üzere toplam 15 kişiden teşkil edilir. İletişim mesajı "DANIŞ VE DESTEK AL" dır.

Yeni iş ve yatırım alanlarının belirlenmesi, yeni iş ve yatırım girişimleri için danışmanlık ve rehberlik, insan kaynaklarının geliştirilmesi, mesleki eğitim ve kariyer planlaması, her türlü verimliliğin (İK, yönetim, yatırım, işletme, tüm sektörlerde verimliliğin) artırılması, her türlü verinin toplanarak işlendiği bilgi işlem altyapısı oluşturulması ve işletilmesi gibi işlevleri yerine getiren ana yapıdır. Bünyesinde akademik araştırma yapılmaz, yapılan araştırmalar uygulamaya dönük veriler oluşturulması, uygulama geliştirme araştırmaları, uygulama sorun giderme araştırmaları vb dir. Her türlü akademik araştırma üniversite eliyle yürütülür. Ar-ge uzmanlarının, görevlilerinin ve gönüllülerin eğitimi ve motivasyonu sağlanmadan (tamamlanmadan) başarılı olunmaz. Bunların her biri elindeki hazineyi vermek için can atan satıcılar gibi olmalıdır (ABİGEM ve İŞKUR danışman ve uzmanları gibi). MAGEKOM tarafından akredite edilen akademisyen, uzman, eğitimci ve danışmanlar istihdam edilmek suretiyle ya da dışarıdan ücret karşılığı görev alırlar. Bu yapı tahminen sürekli en az 10 çalışan gerektirmektedir. İhtiyaca göre sayısı artırılabilen esnek bir kadro yapılanmasına sahip olmasında yarar vardır.

2.3.2. GELECEĞİN PROJELERİ UYGULAMA BİRİMİ

PUM

PROJELER UYGULAMA MERKEZİ

Sağlık Kompleksi,

Bilişim Vadisi,

Göller Bölgesi Entegre Turizm Kompleksi

gibi geleceğin projeleri için sürekli ar-ge yapmak, yatırımcıları bilgilendirmek ve yönlendirmek, gerekli bilgilendirme, tanıtım, danışmanlık ve fon sağlama hizmetlerinin verilmesini ve yeni proje bölgelerinin yönetilmesini sağlar. Her bir projeden sorumlu toplam 3 proje koordinatöründen oluşur. İletişim mesajı “GELECEK İÇİN BU GÜNDEN BAŞLA” dır.

GELECEĞİN PROJELERİ UYGULAMA BİRİMİ

PUM
PROJELER UYGULAMA MERKEZİ
Sağlık Kompleksi, Bilişim Vadisi, Göller Böl. Entegre Turizm Kompleksi, Geleceğin projeleri için sürekli ar-ge yapmak, yatırımcıları bilgilendirmek ve yönlendirmek, gerekli bilgilendirme, tanıtım, danışmanlık ve fon sağlama hizmetlerinin verilmesi ve yeni proje bölgelerinin yönetilmesini sağlar.

Herbir projeden sorumlu toplam 3 proje koordinatöründen oluşur.

GELECEK İÇİN BU GÜNDEN BAŞLA

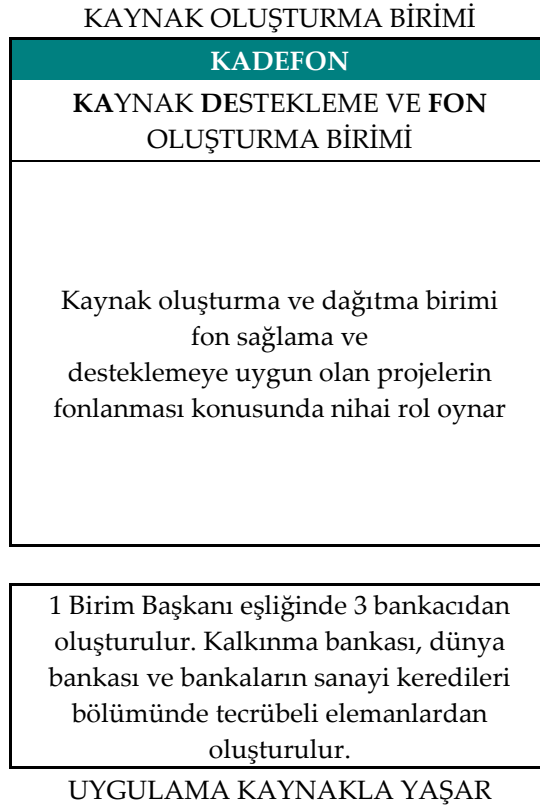
2.3.3. KAYNAK OLUŞTURMA BİRİMİ

KADEFON

KAYNAK DESTEKLEME VE FON OLUŞTURMA BİRİMİ

Önem derecesi çok yüksek bir yapıdır. Çünkü her türlü eylemin maddi kaynağını oluşturacak olan birimdir. Bir bankanın fon bulma ve kullandırma birimlerinin birleştirilmiş sade bir şekli gibi düşünülebilir. İşinde uzman kişilerden oluşturulmalıdır. 1 Birim Başkanı eşliğinde 3 bankacıdan oluşturulur. Kalkınma bankası, dünya bankası gibi kreditor kuruluşlardan emekli ve ticari bankaların sanayi kredileri bölümünde tecrübeli elemanlardan oluşturulur.

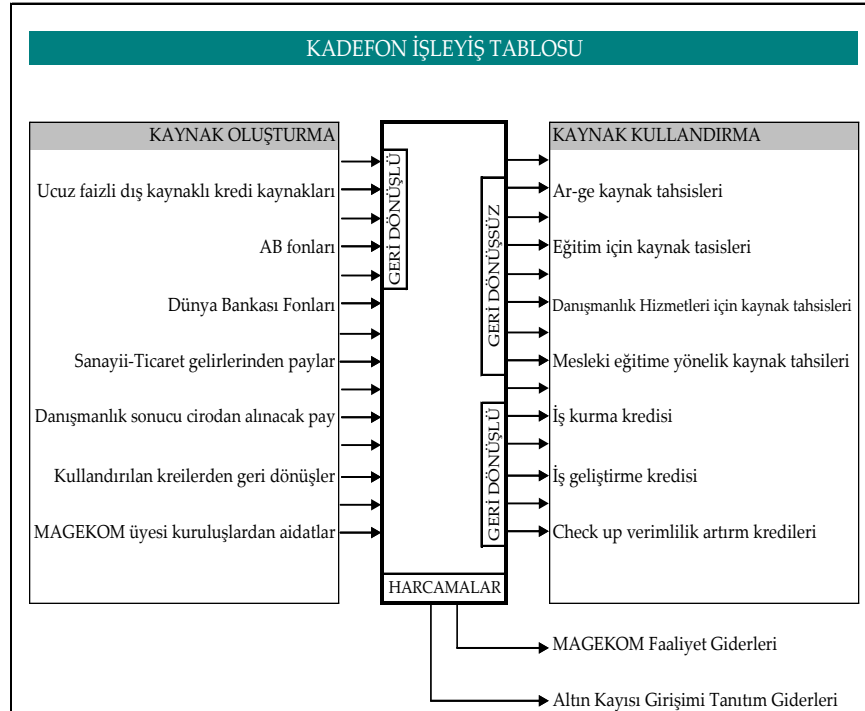
Kaynak oluşturma ve dağıtma temel işlevidir. Fon sağlama ve desteklemeye uygun olan projelere fon kullandırılması konusunda nihai rol oynar. İletişim mesajı “ HER UYGULAMA KAYNAKLA YAŞAR”DIR.



KADEFON işleyiş sistematığı iki temel fonksiyonu icra edecek biçimde şekillenir; kaynak oluşturma ve kaynak kullandırma. Altın kayısı girişiminin

hem organizasyon yapısının ihtiyaçlarının finansmanı, ar-ge çalışmaları, eğitimler, danışmanlık hizmetleri ve yayınların finansmanı için gereken kaynakların bulunması ve yönetilmesi, hem de kredi ya da hibe olarak kullanılacak kredi kaynaklarının sağlanması gerekmektedir. Bu kaynaklar arasında Ucuz faizli yabancı fon ve kredi kaynakları, AB fonları, Dünya Bankası fonları gibi kaynakların yanı sıra danışmanlık, check up sonucu işletmelerden ciro artışı üzerinden alınacak pay, sanayi, ticaret gelirlerinden belirlenecek paylar olabileceği düşünülebilir. Kaynak kullanımına konu olacak alanlar ise; Ar-ge için geri dönüşsüz kaynak tahsisleri, eğitim için geri dönüşsüz kaynak tahsisleri, danışmanlık hizmetleri için geri dönüşlü ve geri dönüşsüz kaynak tahsisleri, mesleki eğitim ve zenginleştirici eğitim kaynak tahsisleri, Altın Kayısı Girişimi tanıtım fonu, MAGEKOM giderleri, geri dönüşlü

olarak iş kurma kredileri, iş geliştirme kredileri, check-up yeniden yapılanma ve verimlilik kredileri olarak sıralanabilir. KADEFONUN işleyişi şematik olarak aşağıdaki gibidir.



2.3.4. BAŞARI İÇİN DAYANIŞMA BİRİMİ

KAMUKOM

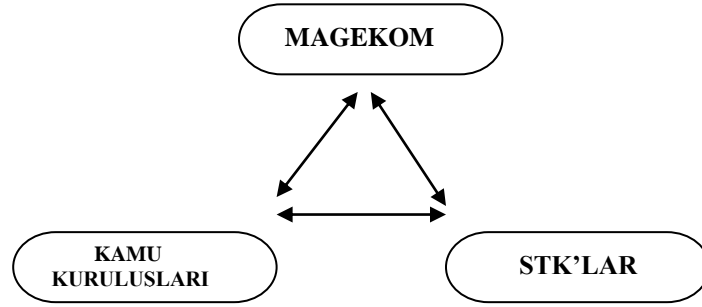
KAMU KURULUŞLARI İLE KOORDİNASYON MERKEZİ

Başarı için vazgeçilmez olan Kamu ile STK 'lar ve MAGEKOM çalışmaları arasında eş güdüm ve uyumu sağlama birimidir. Ayrıca MAGEKOM için gerekli verilerin oluşturulması için gerekli koordinasyonu ve eş güdümü sağlar. 1 vali yardımcısı ve 1 STK kontenjanından MAGEKOM yöneticisi eş başkanlığında görev yapan 1 Genel Sekreterden oluşur. Genel sekreter Genel Koordinatöre bağlı olarak çalışır. İletişim mesajı "BAŞARI İÇİN OMUZ OMUZA" dır.

MAGEKOM; kalkınma planı ve yıllık programların hazırlanmasına katkıda bulunmak, bölge ve il bazında planlama çalışmaları yapmak ve veri tabanı oluşturmak, diğer kamu kurum ve kuruluşlarının bu konularda yapacakları çalışmaların kalkınma planları ve yıllık programlarla tutarlılığını sağlamak, politikaların uygulanması sırasında ortaya çıkabilecek sorunların çözümü amacıyla projeler geliştirmek ve bu konularda yapılacak çalışmaları koordine etmek, yerel istihdamın ve girişimciliğin geliştirilmesi çerçevesinde küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin, esnaf ve sanatkârların ve kırsal kesimin sorunlarına yönelik politikalar geliştirmek, kurumsal ve hukuki düzenlemeler ile ilgili görüş vermek, uygulamayı yönlendirmek; ayrıca Kamu Yatırım Programında yer almayan gelir ve istihdam artırıcı, mikro ölçekli ekonomik ve sosyal kalkınmaya yönelik projeleri yapmak, yaptırmak, bölge içindeki faaliyetleri bölge teşkilatı vasıtasıyla yönlendirmek, koordine etmek, denetlemek, her alanda devlet-millet işbirliği, kişisel girişimcilik faaliyetlerini geliştirmek; bölgesel kalkınma projeleri ile ilgili koordinasyonu sağlamak ve görev alanına giren konularda görüş vermek ve uluslar arası kuruluşlarla temas ve müzakerelere iştirak etmekle görevli bir birim olarak tasarlanmıştır. (İlgili yapı ve yararlanılan kaynak: Stratejik araştırma ve planlama kurumu

kurulması hakkında kanun tasarısı taslağı, Bölgesel Gelişme ve Koordinasyon Başkanlığı, Madde 17). Ayrıca Kamu idare organları için ve ilgili STK'lar için düzenli olarak stratejik planlama kılavuzları, Altın Kayısı Girişimi, MAGEKOM çalışma yapısı ve bunlarla ilgili yeni düzenlemeler ve iyileştirmelerle ilgili yayınlar ve kılavuzlar hazırlar, dağıtır, işlerin belli formlar içinde gerçekleştirilmesini gözetir.

KAMUKOM ALTIN KOORDİNASYON ÜÇGENİ



Altın Kayısı Girişimi'nin başarıya ulaşmasının en temel belirleyeni kamu kurumları, STK'lar ve MAGEKOM arasındaki ortak inanç, iş birliği ve koordineli çalışmadır. Koordinasyon ve eş güdüm başarılmazsa her bir kurum ayrı ayrı inançlı olsa dahi birlikte çalışma zorlukları ve zaman içinde oluşacak uyumsuzluklar ciddi gerilimler oluşmasına sebep olabilir. Bu sebeple yerel sivil ve kamu kurumları arasında birlikte çalışma arzusu oluşturulmalı, ortak hedeflere tam bir inanç ve sadakat geliştirilmeli, KAMUKOM'un işlevleri iyi tarif edilmeli ve taraflarca benimsenmelidir. Bu birim sürekli olarak MAGEKOM grubundaki kurumlardan bir şeyler rica edecek bu çalışmalar ile ilgili diğer kurumlara ek işler üretecek bir birim olacaktır. Bu sebeple eş başkanlı bir yönetim sistemi öngörülmektedir. Kamudan en yüksek otoriteyi temsilen bir vali yardımcısı ve STK'ların ortak belirleyerek yetkilendirecekleri bir STK temsilcisinin ortak yönetimi bu birimin çalışması için yeterli görünmektedir. Bu iki eş başkan en çok eforu kuruluş aşamasında sarf etmesi gerekirken, işleyiş olgunlaşıp, bağlı kurumlar MAGEKOM'u benimsediklerinde bu birimin genel sekreterinin zaman zaman eş başkanların desteğini alarak işleri sürdürmesi yeterli görünmektedir. KAMUKOM,

MAGEKOM üyesi her bir kurum ile çalışma gereği hissedilen her bir kurumun yaptığı işleri ve yapıcı tutumunu gösteren bir karne tutar. Bu karneler Altın Kayısı Girişimi'nin başarı değerlendirme ve yeniden düzenleme çalışmalarında kriter olarak kullanılır. İş birliği ölçülebilir, gözlenebilir ve denetlenebilir kriterler ile değerlendirilir. Kamu son yıllarda yerel ve bölgesel kalınmanın sivil kurumların katılımıyla gerçekleştirilmesi konusunda teşvik edilmekte ve cesaretlendirilmektedir. 9. kalkınma planı hedeflerinde ve kalkınma ile ilgili her türlü kanuni düzenlemelerde sivil ve yerel katılım gözetilmekte, önü açılmaktadır. Bu bizim de yerel ve bölgesel bazda kamu ve sivil yapıların yer alacağı Altın Kayısı Girişimini örgütlememize cesaret veren bir zemin oluşturmaktadır. Bu anlamda kamu ile sivil ve yerel yapıların işbirliğinin iyi tasarlanmak şartıyla ve belli zorlukları peşinen kabullenmek şartıyla önü açıktır. Gerek MAGEKOM'un tasarlanması, gerek KAMUKOM'un işlevsel ve organizasyonel tasarımında kamunun birikiminin ve hali hazırdaki kanun ve düzenlemelerin gözetilmesinde büyük yarar vardır.

BAŞARI İÇİN DAYANIŞMA BİRİMİ

KAMUKOM
KAMU KURULUŞLARI İLE KOORDİNASYON MERKEZİ
Başarı için vazgeçilmez olan Kamu ile STK'lar ve MAGEKOM çalışmaları arasında eş güdüm ve uyum sağlama birimidir. Ayrıca MAGEKOM için gerekli verilerin oluşturulması için gerekli koordinasyonu ve eş güdümü sağlar.

1 vali yardımcısı ve 1 STK kontenjanından KOMEKOM yöneticisi eş başkanlığında 1 Genel Sekreterden oluşur.

BAŞARI İÇİN OMUZ OMUZA

2.3.5. İLETİŞİM UYGULAMALARI BİRİMİ

AKGİTAB

ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ İLETİŞİM VE TANITIM BİRİMİ

Altın Kayısı Girişiminin kamuoyuna sunumu ve tanıtımını gerçekleştirir. İletişim planları geliştirir, yerel medya ve kamuoyu oluşturucuları ile kesintisiz iletişimi planlar ve yürütür. Her türlü yayın ve materyalin oluşturulmasını ve dağıtılmasını sağlar. İletişim ve Medya'dan sorumlu en az 2 kişiden ve en az bir tecrübeli halkla ilişkiler uzmanından oluşur. Ve ayrıca gönüllü Basın mensubu ve iletişimcilerden oluşur. İletişim mesajı “ÇÖZÜM SENSİN” dir.

Altın Kayısı Girişimi'nin ilgili kurumların, görev alacak kişilerin bilgilendirilmeleri, ortak ve kesin bir inanç düzeyine sahip olmalarının sağlanması, kamu oyunun, bölgesel ve ulusal aktörlerin girişim lehine taraftar kılınmaları, ulusal lobi çalışmalarında etkinliğin artırılması, yerel kamuoyunun konuya ilgili ve taraftar kılınması ve sürekli bilgilendirilmesi için gerekli sunum, açıklama, toplantı ve yayınların yapılması, materyallerin oluşturulması ve dağıtılmasını sağlayacak birimdir. Tüm bunların başarılı ve hedeflere ulaştıracak biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak hem genel bir iletişim planı oluşturulmasını hem de özellikli konularda (ör: MAGEKOM işleyişinin başarısı için iç işleyiş iletişim planı, kayısının iç pazarının genişletilmesi için iletişim planı vb) iletişim planlarının oluşturularak yürütülmesini gerçekleştirir. Bir tür iletişim, yayın ve halkla ilişkiler ofisi gibi çalışır.

İLETİŞİM UYGULAMLARI BİRİMİ

AKGİTAB
ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ İLETİŞİM VE TANITIM BİRİMİ
<p>Altın Kayısı Girişiminin kamuoyuna sunumu ve tanıtımını gerçekleştirir. İletişim planları geliştirir, yerel medya ve kamuoyu oluşturucuları ile kesintisiz iletişimi planlar ve yürütür. Her türlü yayın ve materyalin oluşturulmasını ve dağıtılmasını sağlar</p>
<p>İletişim ve Medya'dan sorumlu en az 2 kişiden ve en z bir tecrübeli halkla ilişkiler uzmanından oluşur. Ve ayrıca gönüllü Basın mensubu ve iletişimcilerden oluşur</p>

ÇÖZÜM SENSİN

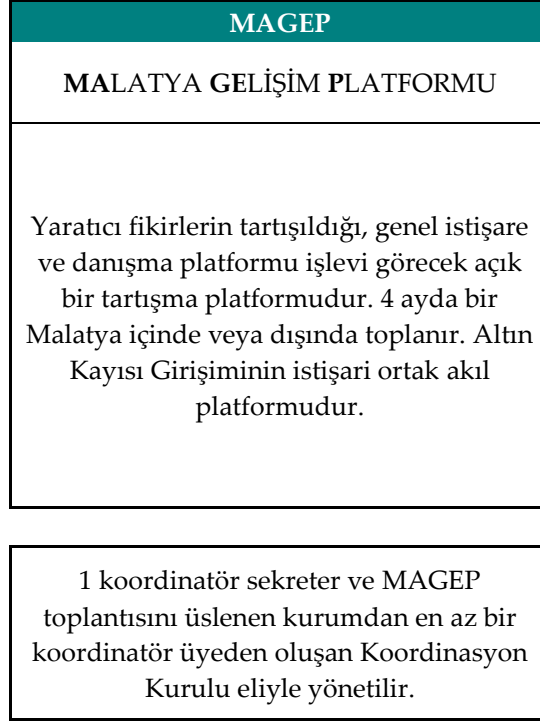
2.3.6. YARATICI İSTİŞARE PLATFORMU

MAGEP

MALATYA GELİŞİM PLATFORMU

Yaratıcı fikirlerin tartışıldığı, genel istişare ve danışma platformu işlevi görecek açık bir tartışma platformudur. 4 ayda bir Malatya içinde veya dışında toplanır. Altın Kayısı Girişiminin istişari ortak akıl platformudur. 1 koordinatör sekreter ve MAGEP toplantısını üslenen kurumdan en az bir koordinatör üyeden oluşan Koordinasyon Kurulu eliyle toplantıya çağrılır ve yönetilir. Amacı değişik tecrübe ve birikimlere sahip Malatyalıların şehrimiz ve bölgemiz ile ilgili fikirlerini almak, ortak bir fikri düşünsel etkileşim havuzu oluşturmak, yeni fikirler ve önerileri toplamak, gelişmelerin yansımalarını ölçmek, yeni yetenek ve uzmanlaşmış kişileri keşfedecek bir zemin oluşturmaktır. İletişim mesajı “AKLIN YOLU BİRDİR” dir.

YARATICI İSTİŞARE PLATFORMU



AKLIN YOLU BİRDİR

2.3.7. ALTIN YÖNETİM BİRİMİ

MAGEKOM

MALATYA GELİŞİM KOORDİNASYON MERKEZİ

Stratejik planlar geliştiren, yapılacak uygulamaların planlamasını yapan, uygulamalar için ihtiyaç duyulan her türlü yapılandırma, koordinasyon, uygulama kontrol ve stratejik yönlendirmeleri oluşturan ve Genel Koordinatör eliyle yürüten temel yönetici çatıdır. Esasta tüm uygulamaların stratejik plana uygun gerçekleştirilmesini gözetir. İletişim mesajı “ALTIN YÖNETİMİN 44. FORMÜLÜ” dür.

Altın Kayısı Girişimi içinde yer alan kurum ve kuruluşlar ile STK’ları temsil eden delegelerden teşkil edilecek yılda bir kez toplanan bir kongre ile belirlenen 7 kişilik yönetim kurulundan müteşekkil bir yapı olmalıdır. Bu 7 kişilik yönetim kurulu; 1 kamu kontenjanı, 1 STK kontenjanı, 1 meslek örgütü kontenjanı, 1 medya kontenjanı, 1 üniversite kontenjanı, 1 teknik adam

kontenjanı ve 1 iş örgütü kontenjanından seçilecek, Altın Kayısı Girişimi'ne tam inanlı ve yetkin kişilerden oluşturulmalıdır. Tüm yürütme Genel Koordinatör eliyle MAGEKOM YÖNETİM KURULU adına gerçekleştirilir. Genel Koordinatör MAGEKOM'un oy hakkı olmayan doğal üyesidir.

ALTIN YÖNETİM BİRİMİ	
MAGEKOM	
MALATYA GELİŞİM KOORDİNASYON MERKEZİ	
Stratejik planlar geliştirme, Uygulama planlama, Yapılandırma, Koordinasyon, Uygulama kontrol ve yönlendirme merkezi. Tüm uygulamaların stratejik plana uygun gerçekleştirilmesini gözetir.	

ALTIN YÖNETİMİN 44. FORMÜLÜ

2.3.8. GENEL KOORDİNATÖRLÜK

Altın Kayısı Girişiminin yürütücü başkanlığını Genel Koordinatör yapar. Göreve uygun ehil bir kişi MAGEKOM tarafından bu görev için seçilir. MAGEKOM yönetim kurulunun oy kullanmayan doğal üyesidir. Tüm yapılanmayı yönetecek, kurumlar arası ilişkilerde etkinliğe elverecek yetkilerle donatılmış, gerekli temsil yetkilerine sahip bir yöneticidir. Bu görevi yürütecek kişinin planlama ve yönetimden anlayan, sosyal ilişki düzeyi yüksek, kurumlar arası ince ve dengeli ilişkiler yürütebilecek, etkili, güvenilir, yetenekli ve hedeflere inanlı, mümkünse benzer tecrübe süreçlerinden geçmiş birinin belirlenmesinde yarar vardır. Genel Koordinatörlükte MAGEKOM faaliyetleri ile AKİL 7 faaliyetleri için gerekli alan ve ilgili çalışan bulunur. Gerekli olduğu kadar birim irtibat sorumlusu (her bir birim için olmak üzere toplam 7 eleman) ve bilgi işlem vb birimleri bulunur. AREKAM,

PUM, KADEFON, KAMUKOM, AKGİTAB VE MAGEP Genel Koordinatörlük bünyesinde faaliyet gösterirler.

2.3.9. ÖNCÜ 7 AKİL ADAM

AKİL 7 KONSEYİ

AKİL ADAMLAR KONSEYİ

Ön açıcı, sözü geçen siyasi, iş adamı, akademisyen, kamu emeklisinden oluşan, Ombudsmanlık, hakemlik, nüfuz ve saygınlık ve üstün temsil yeteneği sergileyecek; kişisel çıkar ve fayda peşinde olmayıp, almaktan çok vermeye yatkın, yüksek ahlaki prensiplere bağlılık gösterecek ve bunları gözetecek, saygın, tecrübeli, sözü dinlenir mümeyyiz 7 kişiden oluşacak. Vizyonun sahibi, temsilcisi ve savunmacısı Akil Adamlar Konseyi'dir. MAGEKOM üyesi kurumların aday bildirme yoluyla belirlenen adayların MAGEKOM yıllık kongresinde seçilmesi suretiyle akıl 7 konseyi oluşturulur. Temel işlevi girişim lehine nüfuz oluşturma ve kullanma, gerekli durumlarda yüksek hakemlik yapma, lobi faaliyetleri yürütme, bölgesel organizasyonlarda eş güdüm sağlama, devlet organlarında gerekli girişimlerin yapılmasıdır. İletişim mesajı “TECRÜBE BÜYÜK HAZİNE” dir.

ÖNCÜ 7 AKİL ADAM

AKİL 7 KONSEYİ
AKİL ADAMLAR KONSEYİ
Ön açıcı, sözü geçen siyasi, iş adamı, akademisyen, kamu emeklisinden oluşan, Ombudsmanlık, hakemlik, nüfuz ve saygınlık ve üstün temsil yeteneği sergileyecek; kişisel çıkar ve fayda peşinde olmayıp sosyal sorumluluk sahibi olacak yüksek ahlaki prensiplere bağlılık gösterecek ve bunları gözetecek saygın tecrübeli, sözü dinlenir 7 kişiden oluşacak.

TECRÜBE BÜYÜK HAZİNE

2.3.10. ALTIN HALKA

Kayısı Girişimi'ni kurumsal vizyonlarının parçası haline getirecek, planlama, bütçeleme ve uygulamalarını Altın Kayısı Girişimi hedefleri ile uyumlulaştırarak Altın Kayısı Girişimi içinde kurumsal olarak yer alması elzem kurum ve kuruluşlardır.



2.3.10.1. MİAD

Malatya sanayi ve ticari hayatının esas temsilcisi, Altın Kayısı Girişiminin önemli bir katılımcısıdır. Yerel iş dünyası adına Altın Kayısı Girişimi içinde araştırma, veri sağlama, uygulama önerileri ile etkinlik ve zenginlik katacak kurumdur. Altın Kayısı Girişimi bünyesinde gerçekleştirilecek yatırım ve iş uygulamalarının başarı ile yürütülmesinde en önemli yerel aktördür. Altın Kayısı Girişimi ile MİAD varlık sebebi olan ticari iş birliği ve gelişmenin örgütlenmesi amacına uygun bir yapı ile işlerini kolaylaştıran bir iş birliği yapma fırsatı yakalamış olacaktır.

2.3.10.2. MİAD

Malatya dışındaki iş adamı ve sanayicileri temsil eden MİAD Malatya'nın geleceğini şekillendirecek planlama, dönüşüm ve yatırım uygulamaları içinde önemli işlevler görecektir bir kurumdur. Bölgeye bölge dışı birikim ve

zenginliğin aktarılması, yatırım uygulamalarının başarıyla gerçekleştirilmesi ve kurumsal temsil gücü ve etkinliğinin Altın Kayısı Girişimi lehine seferber edilmesi gereken bir kurumdur. Altın Kayısı Girişimi içinde yer almakla MİAD, varlığına uğruna çaba sarf etmeye değer yerel bir vizyon kazanmış olacaktır. Yatırımlarının bir kısmı Malatya'da olan sanayici ve iş adamlarımızın kollarına ve desteklenmeleri için gerekli gelecek vizyonu olan güçlü yerel bir yapıya omuz vermiş olacaktır. Ayrıca kendi memleketlerinde yatırım yapmak isteyen iş adamlarının önünü açacak bir girişimin önünü açmış olacaktır. Bu anlamda tüm Malatyalı iş adamlarının iş örgütü haline gelecek MİAD'ın iş dünyasına yönelik tüm plan ve uygulamalarda rol alması, Altın Kayısı Girişimini birikimleri ve imkânları dâhilinde desteklemesi gerekmektedir.

2.3.10.3. ÜNİVERSİTE

Üniversite temel araştırma kurumu olarak araştırma, eğitim, danışmanlık çalışmalarını yürütür, gerekli yeterlikte akademisyen, araştırmacı, eğitimci, danışman yetiştiren ve tahsis eden bir kurum olarak temel rolleri üslenecek kurumdur. MAGEKOM'u bünyesinde mekânsal olarak barındırabilir. İnönü üniversitesi ve Turgut Özal tıp merkezinin bir ar-ge ve teknoloji yönlendirme üssü olarak organize edilmesi ve bu temel amaca kilitlenmesi gerekmektedir.

2.3.10.4. MALATYA BELEDİYESİ

Yapılacak çalışma sonuçta bir kent gelişim uygulamasıdır. Uygulanacak plan ise kentsel dönüşüm planıdır. Kentsel dönüşüm planının birçok ayağının esas uygulayıcısı ise yerel yönetim yani belediyedir. Altın Kayısı Girişiminin en önemli uygulama ayağını Malatya Belediyesinin uygulayacağı Kentsel Dönüşüm Projeleri oluşturacaktır. Kentsel

dönüşümün geleceğe dönük bir vizyona dayalı olarak gerçekleştirilmesi için Malatya Belediyesi önemli ortaklar, etkin ve kolaylaştırıcı bir yapı bulmuş olacaktır.

2.3.10.5. MALATYA VALİLİĞİ

Altın Kayısı Girişiminin kamu ile koordinasyonu ve uyumunu gözetecek en önemli kurum ve en üst yerel siyasi otoritedir. Ancak sivil yapılar ile kamu kurumlarının ortak hedefler için uyumlu çalışması arzusu ile varabilecek Altın Kayısı Girişimi'nin aksaksız işlemesi ve sürdürülebilir bir yapı olarak varlık kazanabilmesi için gerekli kamu iradesini en tepeden üreten ve yayan kurumdur. Altın Kayısı Girişiminin başarısı için kamu tarafındaki etkin otorite, sivil taraftaki bir arada tutucu ve hakem kurumdur. Diğer kamu kurumlarının Altın Kayısı Girişimi içinde yer almaları ve yararlı katkılar üretmelerinin sağlanmasında ileriye dönük garantör kurumdur. Altın Kayısı Girişimi için varlığı ve inancı elzemdir. Altın Kayısı Girişimi sebebiyle bölgedeki herkesi uyumlu ve istikrarlı yönetmekle görevli en yüksek kamu otoritesi etkin kurumları ortak bir hedef etrafında buluşturarak kamu otoritesinin etkinliğini ve verimini artıran bir yapı ile çalışma fırsatı yakalamış olacaktır.

2.3.10.6. MİLLETVEKİLLERİ

Ulusal inisiyatif gerektiren konular ancak lobi faaliyetleri ile gerçekleştirilebilecek hususlar olarak ortaya çıkmaktadır. Lobicilikte ise milletvekillerimiz bölge vekiller ile birlikte en önemli rolü üstlenecek kişiler olarak belirginleşmektedir. Altın Kayısı Girişimi'nin hükümet, meclis, bakanlıklar ve ilgili kurumlarda en etkili bir şekilde temsili ve girişim lehine kamuoyu ve medya etkinliğinin sağlanması konusunda Milletvekillerine çok iş düşeceği muhakkaktır. Altın Kayısı Girişimi milletvekillerine başararak puan toplayacakları birçok iş ve verimli bir

şekilde yarışacakları hizmet alanları oluşturmalarını sağlayacak önemli bir girişimdir. Varlıklarına zenginleştirici bir anlam katan, gelecek hedefleri oluşturmalarını sağlayacak belirgin bir zemin sağlayacaktır.

2.3.11. TAMAMLAYICI KURUMLAR

2.3.11.1. KOSGEB

Yerel destek, danışmanlık ve teşvik uygulamalarında ilgili bakanlık ve kurumlar ile uyumlu çalışmalar yürütülmesini sağlayacak en hayati kamu birimlerden biridir. Ayrı bir kanuna tabi resmi oluşum olduğu için KAMUKOM aracılığıyla Altın Kayısı Girişimi ile entegre çalışmalar üretmesi durumunda KOSGEB, hem varlık sebebine uygun bir muhatap yapı ile iş birliği imkanı yakalamış olacaktır, hem de çalışmalarına çeşitlilik ve kolaylık sağlayan ciddi bir destekçi kurum bulmuş olacaktır. Altın Kayısı Girişiminin KOSGEB eliyle yürütülen çalışmaları tekrar etmesine gerek yoktur. KOSGEB'in faaliyet alanlarına giren her şey ortak planlama ve iş birliği çerçevesinde uyumlulaştırılarak çok rahat sürdürülebilir.

2.3.11.2. KAYISI BİRLİK

Malatya'nın uluslar arası bilinen tek markası kayısıdır. Malatya'da dar gelirli gruplar arasında sosyal refahın yaygınlaşmasının temel unsuru kayısı üretimi ve satışlarıdır. Şehrimizin maskotu olmuş ve uluslar arası bilinirliği oluşmuş kayısı ile ilgili yapılacak çalışmalarda Kayısı birlik Mutlaka yer alması gereken bir kurumdur. Altın Kayısı Girişimi çerçevesinde kayısının iç tüketiminin artırılması, uluslar arası pazar payının geliştirilmesi için yapılacak çalışmalarda belki yüklenici kurum, kayısı üretiminin geliştirilmesi ve kayısı üreticilerine yönelik çalışmalarda varlığı gereği etkin rol alabilecek bir kurum olarak görünmektedir. Altın Kayısı Girişiminde yer almak Kayısı Birlik için, Malatyalılar için artık sorun çağrıştıran bölgesel temel bir ürünün tanıtım, satış ve üretiminin

iyileştirilmesinde ortak bir işbirliği organizasyonu içinde bulunmak olacaktır.

2.3.11.3. MASTÖB

Malatyalı sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren çatı kurum olarak ortaya çıkmış olması sebebiyle Altın Kayısı Girişimi'ne sivil katılım ve desteği sağlayabilecek ana kurumlardan biri olarak görünmektedir. Yapısı ve iç işleyişinin yeniden düzenlenmesi halinde Altın Kayısı Girişimi'nin en önemli yerel çatı örgütlerinden biri haline gelebilir. Tüm sivil toplum örgütlerinin desteğini gerektiren Altın Kayısı Girişimi içinde MASTÖB'ün yer alması gerekmektedir. Altın Kayısı Girişimi MASTÖB'e bir gelecek vizyonu sunacak, bir araya getirmeye çalıştığı STK'lara ortak amaçlar sunmasını sağlayarak MASTÖB çatısı altında birlikteliğin devamına katkı sağlayabilir.

2.3.11.4. BÖLGESEL KALKINMA AJANSI

Henüz kurulmaktadır. Araştırma, yerinde planlama, yönlendirme ve kaynak tahsis etme, temel oluşum sebebi olduğundan Altın Kayısı Girişimi ile varlık sebebi aynı olan en önemli bir kamu oluşumudur. Altın Kayısı Girişimi, Bölgesel Kalkınma Ajansı ile tamamlayıcı bir işbirliği mimarisi oluşturmak yoluyla ajanstan çok değerli katkılar alabilir. Aynı şekilde Altın Kayısı Girişiminin varlığı durumunda Bölgesel Kalkınma Ajansı işlevlerini yerine getirmek için iyi bir ortak ve muhatap bulmuş olacaktır.

2.4. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİNDE HANGİ KURUMLAR, HANGİ MEKANİZMALAR İÇİNDE NASIL YER ALACAK?

Altın Kayısı Girişimi içinde kurumsal olarak yer alacak kurumlar "Altın Kayısı Girişimi Kongresi"ni oluştururlar. Girişimin temsil, yönetim ve karar

mekanizmalarında kurumsal olarak temsilcileri vasıtasıyla, bazı uygulama mekanizmalarında sadece temsilcileri veya görevlileri vasıtasıyla yer alan kurumlar Altın Kayısı Girişim Grubu'nu oluşturur. Grup Altın Kayısı Girişiminin oluşması için elzem olan girişimin ortak vizyonunu sonuna kadar benimsemiş ve de gereken iç düzenlemeleri yapmış, üzerine düşen yükümlülükleri yerine getirmeye istekli kurumlardan oluşur. Bu anlamda görev ve sorumluluk almayan kurumlar Altın Kayısı Girişimi Kongresi üyesidirler. Yani girişim grubu dışındaki kurum ve kuruluşlar ile grubu oluşturan kurumların bütünü Altın Kayısı Girişimi Kongresine üye olarak Altın Kayısı Girişimi içinde yer alırlar. Ancak Altın Kayısı Girişim Grubu, belirtilen evsafalara uygun olan kurumlar arasından Altın Kayısı Girişimi Kongresinde belirlenmek ve seçilmek suretiyle oluşur.

MAGEKOM, Altın Kayısı Girişimi içinde yer alan kurum ve kuruluşlar ile STK'ları temsil eden delegelerden teşkil edilecek yılda bir kez toplanan Altın Kayısı Girişimi Kongresinde belirlenen 7 kişilik yönetim kurulundan müteşekkil bir yapıdır. Bu 7 kişilik yönetim kurulu; 1 kamu kontenjanı, 1 STK kontenjanı, 1 meslek örgütü kontenjanı, 1 medya kontenjanı, 1 üniversite kontenjanı, 1 teknik adam kontenjanı ve 1 iş örgütü kontenjanından seçilecek, Altın Kayısı Girişimi'ne tam inancılı ve yetkin kişilerden oluşturulur.

AKİL7 mümeyyiz 7 şahsiyetin Altın Kayısı Girişimi Kongresi üyesi kurumlar tarafından önerilmesi ve Altın Kayısı Girişimi Kongresinde seçilmesi ile oluşturulur.

Tüm diğer yapıların yöneticileri MAGEKOM yönetim kurulu tarafından seçilir ve bu yöneticilerin önerdiği kişiler arasından uygun görülenler birimlerde görevlendirilirler.

2.5. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ NASIL BİR YAPILANMA SÜRECİ İLE OLUŞTURULMALIDIR?

Altın Kayısı Girişimi bir grup STK ve kamu kurumunun bağlayıcı katılımcılığını gerektirmektedir. Farklı var oluş sebebi olan bir birinden farklı kurumların ortak bir amaç etrafında bir araya gelerek oluşturacakları bir organizasyondur. Başarı ya da aksaklık her kurum için ortak olacaktır. Bu yüzden bu organizasyonda olması gereken vazgeçilmez kurumların arzulu ve işbirliği yapmaya istekli olmaları gerekmektedir. Bunun için öncelikle girişim organizasyonu içinde yer alacak kurumların Altın Kayısı Girişimini iyi anlamalı, kurum olarak, tüm plan ve uygulamalar içinde kendi rol ve görevlerini iyi bilmeli, ayrıca vizyon, misyon, strateji ve faaliyet planlamalarını Altın Kayısı Girişiminin gereklerine göre yeniden biçimlendirmelidirler. Altın Kayısı Girişimi içinde yer almaya karar verdiği halde içyapısında bu girişime uygun düzenleme yapmayan kurumlar büyük ihtimalle kendi içlerindeki sorunları sebebiyle ortak sorumluluklarını yerine getirmekte zorlanacaklardır.

Altın Kayısı Girişimi içinde yer alacak kurumları iki temel sorun beklemektedir:

1. Kurumlar arası uyumsuzluk ve sürtüşme oluşması,
2. Yükümlülükleri yerine getirmeyi engelleyecek biçimde kurum içi aksaklıklar ve sorunlar çıkması.

Altın Kayısı Girişimi içinde yer alacak kurumları iki temel sorunu aşmaları için gerekli isteklilikte olmaları ve içyapılarını da bunları çözecek biçimde düzenlemelidirler.

Altın Kayısı Girişimi içinde yer alacak diğer kurumlar ile tam bir iş birliğini ve bunun sürekliliğini sağlayacak en önemli hususlardan biri de bu girişimde yer alacak kurumların yeterli kurumsallaşma düzeyinde olmaları gerektiğidir. Çok başlı yönetimler, değişen yönetimlerle birlikte ortak girişim vizyonunun kayba uğraması ve önemsizleşmesi gibi sorunlar için de çözümler düşünülmelidir.

Altın Kayısı Girişimi içinde yer almanın gerektirdiği yükümlülükleri yerine getirmek için gereken yeterli iç düzenlemeleri yapmayan kurumlarda bu gibi sorunlar yaşanması büyük bir ihtimaldir. Bu yüzden bu girişim içinde yer alacak kurumların hem girişimini ortak vizyonunu sonuna kadar benimsemek ve sürdürmek, hem de gereken iç düzenlemeleri yaparak istekli bir biçimde yer alacaklarına dair karşılıklı sözleşme ya da ant yapmalarında büyük yarar vardır. Bu hem kamuoyunun denetleyici rolünü devreye sokacaktır, hem de gününbirlik sorunların tüm bir bölgenin geleceğini etkileyecek biçimde başka birçok şeyi etkilemesini zorlaştırıcı bir önlem işlevi görecektir. Ancak isteksizleşen hiçbir kurum zorla bir sürecin parçası olarak tutulmaz. Bu yapılanmada yer alan başka diğer kurumları da etkileyecek bir hal alabilir. Bu yüzden Altın Kayısı Girişiminin bekasını önceleyecek biçimde, girişimden ayrılma biçim ve şartları da başından belirlenmelidir. Oluşum sözleşmesi ya da ant da bu mutlaka yer almalıdır.

Bu anlamda önemli bir zorluk ortaya çıkmaktadır o da; kamu kurumlarının oturmuş kurumsal işleyişlerinin en azından bir kısmını yeniden düzenlemelerini gerektirecek, hukuki ve yasal düzenlemeleri gerektiren bir iş birliği biçimi ihtiyacının olmasıdır. Bu sorun, hükümetin bu girişimin gerekli, yararlı ve şart olduğunu benimseyerek gerekli izin, hukuki ve yasal düzenlemeler için taraf olması ve gerekenleri yapmasının sağlanması yoluyla aşılabılır. Bunun için Altın Kayısı Girişiminin hükümet ve ilgili diğer kurumlar (Ör: DPT, AB Genel Sekreterliği, Kalkınma Bankası vb) nezdinde tanıtılması, ikna edilmeleri ve taraf kılınmalarının sağlanması gerekmektedir. Bu konuda başarılı olmanın temel şartı Altın Kayısı Girişiminin katılımcı kuruluşlarının bu girişimi yeterince sahiplenmeleri ve kendi sorumluluk alanlarında kuvvetli bir şekilde savunmalarındır. Yani Altın Kayısı Girişiminde yer alacak kuruluşların ilk

görevleri ve başarımları gereken ilk şey hükümet ve ilgili kurumların desteğini sağlamak olacaktır.

Altın Kayısı Girişimi ancak yasal ve hukuki düzenlemelerin yapılması ile hukuki bir hüviyete kavuşabilir. Bu konuda bölgesel kalkınmayı dengeli gelişimin temeli olarak gören hükümet programları, kalkınma planları ve AB vizyonunun Altın Kayısı Girişimi lehine fırsatlar sunduğu bir gerçektir. Önemli olan girişim grubunun kararlılığını belli ederek, hedeflerine ulaşmak için gerekli hukuki ihtiyaçlarını, himaye ve katkıyı ve hatta kaynak desteklerini sağlama başarısını ilk elde göstermesidir.

2.6. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ İLİŞKİ ÇEVRESİNİN TARİFİ VE BU ANLAMDA ALTIN KAYISI GİRİŞİMİNİN BÖLGESEL VE ULUSAL YAPILARLA İRTİBATI NASIL OLACAKTIR?

Altın Kayısı Girişiminin hem kendi içine yönelik ve yerel olarak, hem de dışarıya yönelik bölgesel, ulusal ve uluslar arası kurumlarla ilişkileri olacaktır. Altın Kayısı Girişiminin kendi içine yönelik ilişkileri yapılanmasında göz önünde bulundurulduğundan bu aşamada değerlendireceğimiz bir husus değildir. Ancak bölgesel oluşumlar, ulusal yapılar ve uluslararası ilgili kurumlar ile ilişkiler sürdürmesi gereken ilişkilere değinmekte yarar vardır.

Altın Kayısı Girişimi varlığının gereği olarak hükümet, ilgili Bakanlıklar, DPT, Kalkınma Bankası, AB Genel Sekreterliği, KOSGEB Başkanlığı, henüz oluşturulan Bölgesel Kalkınma Ajansı vb kurumlar ile ilişkileri olacaktır. Bu ilişkiler ilk aşamada tanıtım ve kabul görme, sonrasında ihtiyaç ve taleplerin karşılanmasını sağlama biçiminde cereyan edecektir. Bu kurum ve kuruluşlarla ilişkiler temsil ve talep noktasında AKİL 7 aracılığıyla, devam ilişkileri ve teknik düzeyde ise Altın Kayısı Girişimi Genel Koordinatörlüğü eliyle yürütülür. Resmi

talep, anlaşma, karşılıklı yükümlülük oluşturma ancak MAGEKOM Yönetim Kurulu kararlarıyla oluşturulabilir.

2.7. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ OLUŞUM VE GELİŞİM STRATEJİSİ, TAKTİK TUTUMLAR

Altın Kayısı Girişimi'nin şu aşamalarla oluşturulması ve geliştirilmesi gerektiğini değerlendirmekteyiz:

2.7.1. Oluşum Stratejisi:

1. Öncelikle ilgili yerel kurumların bilgilendirilmesi,
2. Altın Kayısı Girişiminin kamuoyunda tartışmaya açılması ve olgunlaştırılması,
3. Girişimde yer alacak kurumların karar vermeleri ve gerekli ön iç düzenlemeleri gerçekleştirmeleri,
4. Girişimde yer alacak kurumların ne şekilde yer alacaklarının belirlenmesi,
5. Doğrudan yasal dayanak oluşturulana kadar iş görür hukuki bir yapı belirlenmesi,
6. Karşılıklı anlaşmalarla girişimin başlatılması ve geçici hukuki yapının ve organizasyonun oluşturulması, öncelikli ihtiyaçlar için kaynak oluşturmak amacıyla fon oluşturulması, görev alacak kişilerin belirlenmesi, görevlendirilmeleri ve faaliyetlerin başlatılması(bu yapı kurulmakta olan bölgesel kalkınma ajansı ile tamamlayıcı bir işbirliği mimarisi oluşturmak biçiminde de olabilir),
7. Altın Kayısı Girişimi uygulama planının oluşturulması,
8. Hükümet, Cumhurbaşkanı, Meclis Başkanı, DPT, Kalkınma Bankası gibi kurumlar nezdinde tanıtım, yasal yapı oluşturulması ve desteklenmesi için gerekli girişimlerde bulunulması,

9. Yerel kamuoyu nezdinde tanıtım ve bilgilendirme etkinlikleri yapılması,
10. Altın Kayısı Girişimi'nin İşleyiş Sürecinin Olgunlaştırılması,
11. Bölgesel yapılanma (Elazığ, Malatya, Adıyaman Bölgesel Orta Merkez Planlaması) ve EMABOM Girişimlerinin (Malatya'da Altın Kayısı Girişimi zaten varlık kazanmış olacaktır, Elazığ BOM Girişimi, Adıyaman BOM Girişimi) oluşturulması çalışmalarının başlatılıp yürütülmesi,
12. EMABOM Planının oluşturulması
13. Bölgesel kalkınma ajansının EMABOM planlamasını vizyonunun parçası haline getirmesinin sağlanması,
14. EMABOM Girişimleri'ne ulusal ve bölgesel desteğin sağlanması
15. EMABOM halka şehirler ile gerekli iş birliği mekanizmalarının oluşturulması

Yukarıda ana hatlarıyla tarif ettiğimiz süreç başarı ile işler hale geldiğinde kısa vadeli sonuçlar hemen gözlenmeye başlayacak, uzun vadeli sonuçların çok da uzun olmayan vadelerde gerçekleşmeye başladığı görülecektir. Çünkü **“birlikten güç doğar”**.

2.7.2. Taktik Tutumlar:

- Altın Kayısı Girişimi başlangıçta sadece ilgili kurumlar nezdinde tartışmaya açılır, geniş bir kamuoyu oluşturulmasına bu aşamada gerek yoktur. Sadece ilgili kurum ve kuruluşların gündemlerine almalarını ve tartışmasını sağlayacak kadar gündem oluşturulması yeterlidir.
- Kamuoyunda tartışmaya açılan Altın Kayısı Girişimi için eş zamanlı olarak Başbakan, DPT gibi kurumlara ön sunumlar yapıp destekleri istenebilir. Böylece Altın Kayısı Girişimine karşı mütereddit davranacak muhtemel kurum ve kişilerin daha hızlı karar vermeleri sağlanabilir.

- Girişim içinde yer alacak hiçbir kurumun ısrar edilerek dâhil edilmelerine gerek yoktur. Bu sağlıksız bir yapılanma oluşmasına sebep olabilir. Oluşturulan sağlam yapının ve ortak gelecek vizyonunun çekiciliğini kavrayan ve hedefleri gerçekleştirmeye istek duyan kurumlarla yola çıkılmalıdır. Böyle bir ortak arzu ve kararlılık olmadan zaten Altın Kayısı Girişimi başarıya ulaşamaz. Bu durumda Altın Kayısı Girişimi başka iyi şeyleri tetikleyecek öneriler bütünü olarak kalır. Buna da razı olunmalıdır. Kimseyle pazarlık edilerek veya ısrarlı rıza üretmek yoluyla böylesine bir işe kalkışılmaz. Ama yeterli miktarda ve yeterli kararlılıkta kurum yer alması kaydıyla bazılarının sonradan katılabilecekleri de hesaba katılarak girişim başlatılabilir. Ancak tavsiye edilmez. Bunun yerine ya daha iyi bir girişim planlanmalı ya da yeterince ve doğru tartışma için zamana havale ederek girişim için uygun bir olgunlaşma beklenmelidir. Girişime katkısı olmayacak hiçbir kurum ile çok ısrarcı da olsalar kurucu yapı içinde yer almamalı, ancak ilgili bir iş birliği mekanizması geliştirilerek dâhil edilmelidirler.
- Altın Kayısı Girişiminin yasal bir statü kazanması zaman alabilecek belki de bazı zorluklar sebebiyle gerçekleştirilmesi mümkün olmayan bir süreç olabilir. Bu sebeple ilk elde oluşturulan ve geçici olacağı ön görülen hukuki yapı ve organizasyonun kalıcı gibi sağlam örgütlenmesi gereklidir. Altın Kayısı Girişimi'nin esas kurgusu özel bir hukuki çerçeveye sahip olacakmış gibi değil, kurumlar arası anlaşmalar ve istekliliğe dayalı bir kampanya gibi düşünülmüştür. Yani özel hukuki düzenleme yapılmasa dahi gönüllü girişim ortaklığı yoluyla zaten gerçekleştirilebilir.
- MAGEKOM'da Şehrin ana karar ve uygulama temsil gücü olan kurumlar mutlaka temsil edilmelidir. Bu kurumlar adına yer alacak kişiler görev yaptığı birimi temsil edebilmeli, çalışmalara yeterli zaman ayırabilmeli, çalışmalara katkıda bulunmak bilgi ve birikim sahibi olmalıdır. Çalışmalara gönüllü katılmalıdır.

- Altın Kayısı Girişimi için mutlaka TÜSİAD, MÜSİAD, TOBB gibi kurumların destek ve himayelerini kazanmak gerekir. Bunun için sadece tanıtım yapmak ve katılımcı kurumların kararlılıklarını göstermeleri yetecektir.
- İGEME, ABİGEM, İŞGEM gibi iyi işleyen yapılar mutlaka Altın Kayısı Girişimine katkı yapan kurumlar olarak sürece dâhil edilmelidir.
- Altın kayısı Girişimi, EMABOM girişimi olmadan da olabileceğinden ne zaman ve hangi kapsamda EMABOM uygulama aşamasına geçileceğine gelişmelere bakılarak karar verilmesinde yarar vardır. Malatya'da Altın Kayısı Girişimi işlevsellik kazanmadan EMABOM girişimine başlanmamalıdır. Zaten Altın Kayısı Girişimi sürecindeki tecrübeler EMABOM için ciddi bir birikim sağlayacaktır.
- EMABOM planı ancak, EMA şehirlerinin ortak çaba ve katkıları ile oluşturulabilir. Malatya bir EMABOM planı ve uygulama süreci hazırlayarak sunma çabasına girmelidir. EMABOM içinde yer alacak her şehir bu girişim içinde yer alacak yetenek ve olgunlukta değilse eğer, bunu ihraç yoluyla oluşturamayız. Bu sebeple EMABOM mutlaka her bir girişimin oluşmasını müteakip şehirlerarası koordinasyon içinde oluşturulmalıdır.
- EMABOM mümkün olmazsa eğer Altın Kayısı Girişimi bu şehirler ile iş birliği mekanizmaları ve kanalları oluşturmalıdır.
- Bölgesel Kalkınma Ajansının önce Altın Kayısı Girişimini sonra da EMABOM'u bütün çalışmalarının odağına alarak çalışmalar yapması mutlaka sağlanmalıdır.
- EMABOM mümkün olursa EMABOM ile komşu şehirlerarasında, mümkün olmazsa Malatya ile komşu şehirlerarasında mutlaka iş birliği mekanizmaları oluşturulmalıdır.

2.8. ALTIN KAYISI GİRİŞİMİ UYGULAMA ZAMAN ÇİZELGESİ NASILDIR?

Altın Kayısı Girişiminin şu aşamalarla oluşturulacağını ön görmekteyiz:

I.FAZ

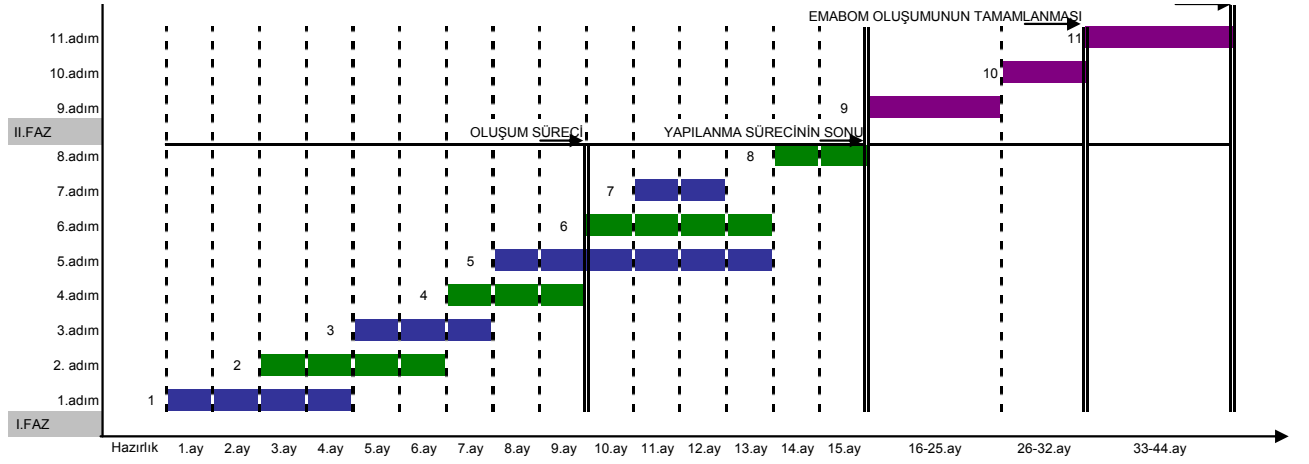
1. Bilgilendirme, tanıtım, tartışma ve karar verme süreçleri,
2. Altın Kayısı Girişim Grubu'nun oluşturulması ve gerekli anlaşmaların yapılması, her bir kurumun kendi iç işleyişini Altın Kayısı Girişimi'ne adapte etmesi süreci,
3. Kurulların oluşturulması (MAGEKOM, Akil7, KAMUKOM, Genel Koordinatör) bunun için Altın Kayısı Girişimi 1. Kongresi'nin yapılması,
4. Altın Kayısı Girişimi için uygun ofis tanzimi ve Altın Kayısı Girişimi'nde görev alacak kişilerin tespiti, gerekli anlaşmaların yapılması, görev ve yetki dağılımlarının yapılarak çalışmalara başlatılmaları,
5. Altın Kayısı Girişimi uygulama planının oluşturulması,
6. Hükümet, Cumhurbaşkanı, Meclis Başkanı, DPT, Kalkınma Bankası gibi kurumlar nezdinde tanıtım, yasal yapı oluşturulması ve desteklenmesi için gerekli girişimlerde bulunulması,
7. Yerel kamuoyu nezdinde tanıtım kampanyaları ve bilgilendirme etkinlikleri yapılması,
8. Altın Kayısı Girişimi'nin İşleyiş Sürecinin Olgunlaştırılması,

II. FAZ

9. EMABOM Girişimlerinin (Malatya'da Altın Kayısı Girişimi zaten varlık kazanmış olacaktır, Elazığ BOM Girişimi, Adıyaman BOM Girişimi) oluşturulması
10. EMABOM Planının oluşturulması

III. FAZ

11. EMABOM halka şehirler ile gerekli iş birliği mekanizmalarının oluşturulması



I.FAZ

1. Bilgilendirme, tanıtım, tartışma ve karar verme süreçleri,

2. Altın Kayısı Girişim Grubu'nun oluşturulması ve gerekli anlaşmaların yapılması, her bir kurumun kendi iç işleyişini Altın Kayısı Girişimi'ne adapte etmesi süreci,

3. Kurulların oluşturulması (MAGEKOM, Aki7, KAMUKOM, Genel Koordinatör) bunun için Altın Kayısı Girişimi 1. Kongresi'nin yapılması,

4. Altın Kayısı Girişimi için uygun ofis tanzimi ve Altın Kayısı Girişimi'nde görev alacak kişilerin tespiti, gerekli anlaşmaların yapılması, görev ve yetki dağılımlarının yapılarak çalışmalara başlatılmaları,

5. Altın Kayısı Girişimi uygulama planının oluşturulması,

6. Hükümet, Cumhurbaşkanı, Meclis Başkanı, DPT, Kalkınma Bankası gibi kurumlar nezdinde tanıtım, yasal yapı oluşturulması ve desteklenmesi için gerekli girişimlerde bulunulması,

7. Yerel kamuoyu nezdinde tanıtım kampanyaları ve bilgilendirme etkinlikleri yapılması,

8. Altın Kayısı Girişimi'nin İşleyiş Sürecinin Olgunlaştırılması,

II. FAZ

9. EMABOM Girişimlerinin (Malatya'da Altın Kayısı Girişimi zaten varlık kazanmış olacaktır, Elazığ BOM Girişimi, Adıyaman BOM Girişimi) oluşturulması

10. EMABOM Planının oluşturulması

II. FAZ

11. EMABOM halka şehirler ile gerekli iş birliği mekanizmalarının oluşturulması